

DAFTAR PUSTAKA

- Auda, R.Z. Pengaruh Citra Merek Terhadap Intensi Membeli. 2009. *USU Repository*.
- Hasan, Ali. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. 2013. Yogyakarta: CAPS.
- Hasyim dan Anindita, R. Prinsip-prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran. 2009. Jakarta : UIEU *University Press*.
- Kiswalini A. dan Nurcahya I.K. 2014. “*Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*”. Vol.3, No.6, p.1522-1534.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. *Manajemen Pemasaran*. 2009. Jakarta : Erlangga.
- Morissan. *Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. 2007. Jakarta : Ramdina Prakarsa.
- Parengkuan, V., Tumbel, A. dan Wenas, R. 2014. “*Analisis Pengaruh Brand Image dan Celebrity Endorsment Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Head and Shoulders di 24 Mart Manado*”. *Jurnal EMBA*, Vol.2, No.3, p.1792-1802.
- Putra, M.I., Dkk. 2014. “*Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Pengguna LINE di Asia)*”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol.12, No.1, p.1-10.
- Rahmat, *Statistika Penelitian*, Bandung : Pustaka Setia, 2013.
- Royan, Frans. *Marketing Celebrities*. 2005. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. 2013. Yogyakarta : ANDI.
- Shimp, A. Terence. *Periklanan Promosi*. 2003. Jakarta : Erlangga.
- Siregar, Sofyan. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. 2013. Jakarta : Bumi Aksara.
- Widodo, Iwan. 2013. “*Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda*”. *Jurnal Manajemen*, Vol.9, No.1. p.1-10.

www.gatra.com/ekonomi-1/29357-tahun-2014-industri-periklanan-akan-tumbuh-20.html (Diakses 24 September 2014)

www.kumpulan-berita-unik.blogspot.com/2013/06/Bintang-Iklan-Indonesia.html (Diakses 22 September 2014)

www.news.detik.com/read/2011/12/21/010002/1794650/727/agnes-monica-brand-ambassador-clear-yang-baru (Diakses 22 September 2014)

www.topbrand-award.com (Diakses 22 September 2014)